

ターゲット・ペルソナ資料

① 想定ターゲット層

本企画の想定ターゲットは、プログラミングを学ぶ専門学生や就職活動中のIT系学生です。

特に、ポートフォリオサイトを持っていない、または自作で制作したいと考えている20～25歳の若者を中心としています。

② ペルソナ設定（名前・年齢・職業・性格など）

名前： 佐藤 翔（さとう しょう）

年齢： 21歳

職業： IT専門学校のプログラマー専攻2年生

性格： 真面目で几帳面、デザインよりもコードの品質を重視するタイプ

特徴： 技術力を磨くのが好きだが、自分の成果を効果的に発信する方法が分からない。

③ 現状の課題・悩み

- 自分のスキルや作品を人に伝える方法が分からない
 - Web サイト制作の経験が少なく、何から始めていいか迷っている
 - 既存のポートフォリオテンプレートでは個性を出しにくい
-

④ この企画との出会い方

学校の授業や SNS、またはクラスメイトの紹介を通じて本プロジェクトを知る。

「自分のサーバーで動かせるポートフォリオ」という点に惹かれて参加する。

⑤ 体験前の状態 (Before)

ポートフォリオを持っていないため、自分のスキルを就職活動で効果的に伝えられない。

自信を持って自分をアピールする機会が少ない。

⑥ 体験中の状態 (During)

自分のポートフォリオサイトを Java で構築する過程を通じて、Web サーバーや HTTP 通信の仕組み、データベース連携などの知識を実践的に学んでいる。

⑦ 体験後の状態 (After)

自分の名前で動くポートフォリオサイトを完成させ、自信を持って面接や SNS で公開できるようになる。

プログラミングだけでなく、サーバー構築・デプロイのスキルも身につく。

⑧ この企画が与える価値

- 「作って学ぶ」実践型の学習体験を提供
- 自分自身の成長を形として見せる場を創出
- IT 学生にとってキャリア形成の第一歩となるポートフォリオ制作支援を行う